

## UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN MODE SUPER-HÉROS POUR LE NOUVEL INTRANET DE GRANDLYON HABITAT

COMMUNICATION // Le 25 janvier 2021, « La Ruche », l'intranet de GrandLyon Habitat faisait peau neuve : arborescence repensée, nouveau nom, nouvelles fonctionnalités, nouvelle maquette graphique... avec la promesse d'être plus complet, plus riche, plus expert. De quoi transformer les collaborateurs de l'organisme en super-héros du quotidien. À cette occasion, l'organisme affiche en grand le lancement de ce nouvel intranet au travers d'une campagne de communication en mode « super-héros ».

Conçue exclusivement en interne, par la direction de la communication, cette campagne met en avant l'implication des collaborateurs dans la réussite de l'outil informatique.

Avec un message fort « Les vrais super-héros, c'est vous ! » et une identité visuelle empruntée à l'univers des comics, elle rappelle la contribution essentielle que les utilisateurs ont dans la création de ce nouveau support informatique et présente les différentes fonctionnalités désormais intégrées sur le site et tant attendues par l'ensemble des collaborateurs.

Pour Anne ROMERO, directrice de la communication : « Toutes les actions de communication - recherche du nom, création du logo, choix du web design, univers graphique de la promotion... - autour du projet ont reposé sur la participation active et la collaboration motivée de tous les collaborateurs. Le succès d'un outil, c'est un peu de technique et beaucoup d'humain ! »

La campagne passe par :

- la diffusion de trois modèles d'affiches déployés au siège et dans les agences de proximité et deux vidéos teaser réalisées à la manière des bandes annonces de blockbuster.
- la distribution d'un kit de goodies remis à l'ensemble des collaborateurs (t-shirt, mug et magnet à l'effigie de La Ruche) et d'un pack spécial pour les super-contributeurs de contenus (masque et cape).
- l'installation d'un mur à selfies au siège social et dans les agences de proximité, invitant ainsi chacun à se prendre en photo et à alimenter son profil en ligne.

Reste un travail de fidélisation à l'utilisation de l'intranet à conduire pendant un an. Il passera notamment par l'élaboration d'un guide de type « Super-Incollables » construit à partir des questions recueillies lors de « Digital Kfés » organisés par la direction informatique et la direction de la communication au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2021.



### GRANDLYON HABITAT

- 1<sup>er</sup> bailleur social sur Lyon intra-muros
- Engagé dans le développement durable depuis plus de 20 ans
- Plus de 24 000 logements gérés sur le territoire de la Métropole dont 75% situés à Lyon
- 5 agences de proximité



### CONTACTS PRESSE

Anne ROMERO – 04 72 74 68 28

Anna DORETTI – 04 72 74 68 56

[presse@grandlyonhabitat.fr](mailto:presse@grandlyonhabitat.fr)

Toute l'actualité de GrandLyon Habitat sur son site internet : [www.grandlyonhabitat.fr](http://www.grandlyonhabitat.fr)

Sur Twitter : @grandlyonhab // Sur Linked'in : grandlyon-habitat