

UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE DANS DES LIEUX INSOLITES POUR INCITER LES SALARIÉS DE GRANDLYON HABITAT À « FAIRE CONNAISSANCE »

COMMUNICATION // Du 4 avril au 2 juin 2022, les miroirs des sanitaires et des ascenseurs des locaux professionnels de GrandLyon Habitat se parent de stickers et transforment ces lieux de passage incontournables en « point selfie ». Ils invitent ainsi les collaborateurs de l’organisme à prendre la pose pour mettre à jour leur profil sur l’Intranet, facilitant ainsi leur intégration et l’interconnaissance.

Conçue exclusivement en interne, par la direction de la communication, la campagne de communication « L’annuaire en photos » pointe du doigt les problématiques d’intégration au travail induites par le télétravail et la répartition des salariés sur plusieurs sites ; certains collaborateurs ne s’étant encore jamais rencontrés après plusieurs mois de collaboration.

Avec des messages amusants et sa base line « Aidez vos collègues à vous reconnaître », cette campagne rappelle l’importance pour les collaborateurs de mettre à jour leurs profils sur l’intranet. Placés au-dessus des lavabos dans les sanitaires et sur les miroirs des ascenseurs du siège social et des 5 agences territoriales, les stickers marquent les esprits et permettent un fort pouvoir de mémorisation.

La campagne passe ainsi par :

- la mise en place de deux modèles d’affichages miroirs « Pause selfie » : « Ouistiti » et « 1,2,3 souriez »,
- la diffusion d’actualités et d’une vidéo guide tutoriel « Ajouter sa photo de profil en 4 étapes »,
- des animations sur les écrans numériques internes pour rappeler aux collaborateurs de déposer leur photo sur l’intranet.

Pour Anne ROMERO, directrice de la communication : « Depuis 2 ans, les conditions de travail particulières n’ont pas favorisé la proximité et les échanges entre collègues. Cette campagne d’affichage est l’occasion de sensibiliser avec humour les collaborateurs et de les interpeller sur l’identité des personnes qu’ils peuvent croiser chaque jour sans les reconnaître... dans des lieux aussi communs que l’ascenseur. Défi relevé ! La campagne n’a pas laissé indifférent et a suscité de nombreux retours. »

À l’issue de cette campagne insolite, un tirage au sort sera organisé parmi les salariés ayant mis une photo sur leur profil Intranet. Le gagnant remportera un accessoire photo pour smartphone. **Plus de 50 collaborateurs ont déjà joué le jeu** en mettant à jour leur profil. Ils permettent ainsi à ceux qui les recherchent sur l’annuaire, de les reconnaître plus facilement.



GRANDLYON HABITAT

- 1^{er} bailleur social sur Lyon intra-muros
- Engagé dans le développement durable depuis plus de 20 ans
- Près de 27 000 logements gérés sur le territoire de la Métropole dont 75 % situés à Lyon
- 5 agences de proximité



CONTACT PRESSE

Anne ROMERO – 04 72 74 68 28

presse@grandlyonhabitat.fr

Toute l’actualité de GrandLyon Habitat sur son site internet :
www.grandlyonhabitat.fr

Sur Twitter : @grandlyonhab // Sur Linkelin : grandlyon-habitat